IAKS Publikationen

Mediadaten

2027

Anzeigenpreisliste 2027
Gültig 01.01.2027 bis 31.12.2027
Alle Preise zzgl. MwSt.

IAKS



Inhalt

Inhalt	2
sb Magazin | Basisinformationen	3
sb Magazin | Themen & Termine	4
sb Magazin | Anzeigen & Beileger	5
sb Magazin | Advertorials	6
sb Magazin | Sonderdrucke	7
Newsletter | Sponsored & Banner	8
Newsletter & Website Combo	9
Professionals & Profiles	10
Kontakt	11
Auftragsbedingungen	12

Werben mit der IAKS

Als gemeinnütziges Netzwerk verbindet IAKS e.V. die internationale Fachwelt für Sport- und Freizeitanlagen. Wir fördern den Wissensaustausch, treiben Innovationen voran und setzen uns für die Qualität gebauter Räume für Sport und Freizeit ein – von großen Stadien bis zu wohnortnahen Bewegungsräumen.

Seit 1967 berichtet das sb Magazin über die Planung, den Bau und den Betrieb von Sport- und Freizeitanlagen. Zugleich ist es die Verbandszeitschrift der IAKS. Unsere Leser finden Anregungen in Projektberichten, informieren sich über aktuelle Entwicklungen der Branche und lesen fundierte Beiträge zu den Themen, die Planer, Bauherren, Betreiber und Hersteller beschäftigen.

sb erscheint fünfmal jährlich in deutscher und englischer Sprache, jeweils mit einem anderen Thema. Der Verteiler richtet sich nach dem Schwerpunkt: Neben IAKS Mitgliedern, die jede Ausgabe erhalten, bekommen ausgewählte Fachleser die Zeitschrift, wenn ihr Arbeitsgebiet zum Thema passt.

So erreicht Ihre Anzeige gezielt die interessiertesten Leser.

sb Magazin | Basisinformationen

Themen: Projektberichte und Praxisbeispiele, Branchennachrichten, Whitepaper, Branchenverzeichnis.

Sprachen: Deutsch und Englisch.

Verteiler: Mitglieder, Abonnenten und ausgewählte Fachleser weltweit. Gesamtreichweite des Verteilers rund 11.100 Empfänger.

Auflage: ~3.300 Exemplare Print

Digitale Verbreitung: Kostenlos abrufbar über issuu.com oder iaks.sport. ~5.000 Leser p.a., Ø 15 Min. Lesedauer/Leser.

Erscheinungsweise: Fünf Ausgaben pro Jahr, jeweils mit thematisch abgestimmtem Verteiler.

Jede Ausgabe bringt ein Fokusthema dorthin, wo es im Arbeitsalltag tatsächlich relevant ist: zu den passenden Fachleuten in bis zu 93 Ländern und Regionen.

Mitgliedervorteil

15% Rabatt auf alle Werbeformen für IAKS Mitglieder.



Verteiler (Druck)	Anzahl Empfänger
IAKS Mitglieder und Abos	~1.100
Andere Fachzielgruppen	~10.000
Gesamtreichweite Verteiler	**~11.100**

Branchen	Ø Auflagenanteil
Architektur, Landschaftsarchitektur, Planung, Design	41%
Management und Betrieb	45%
Industrie, Hersteller	4%
Andere	10%

Sprachen & Regionen	Ø Auflagenanteil
DACH (Deutsch)	~65%
Welt (Englisch)	~35%

ISSN (Print): 0036-102X | ISSN (Digital): ISSN 2198-4271

sb Magazin | Themen & Termine

Ausgabe	Fokusthema	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin
01/2027	Sporthallen und Indoor	18.12.2026	01.02.2027
02/2027	Sportplätze und urbane Räume	19.02.2027	01.04.2027
03/2027	Bäder und Wellness	05.05.2027	10.06.2027
04/2027	Stadien und Arenen	05.07.2027	01.09.2027
05/2027	IAKS Architekturpreis	22.09.2027	26.10.2027



sb Magazin | Anzeigen & Beileger



Beispiel	Anzeigenart	Format (Anschnitt, B x H in mm)	EN / DE		EN & DE	
			Standard	Mitglieder	Standard	Mitglieder
	2/1	432 x 303	4.977 €	4.230 €	6.457 €	5.488 €
	1/1	216 x 303	2.690 €	2.287 €	3.490 €	2.967 €
	U2/U3 (+10%)	216 x 303	2.959 €	2.515 €	3.839 €	3.263 €
	U4 (+15%)	216 x 303	3.094 €	2.629 €	4.014 €	3.411 €
	1/2 hoch 1/2 quer	108 x 303 216 x 152	1.920 €	1.632 €	2.490 €	2.117 €
	1/3 hoch 1/3 quer	102 x 216 216 x 102	1.530 €	1.301 €	1.990 €	1.692 €
	1/4 quer	216 x 77	1.290 €	1.097 €	1.680 €	1.428 €

Beileger

Beileger sind Blätter, Karten oder Prospekte, die der Zeitschrift lose beigefügt werden. Gerne unterstützen wir Sie bei der Produktion solcher Werbemittel oder übernehmen bestehende Produkte. Preise auf Anfrage.

Für Mehrfachschaltungen innerhalb eines Jahres erhalten Sie attraktive Rabatte. Sprechen Sie uns an!

sb Magazin | Advertorials

Umfang	EN / DE		EN & DE	
	Standard	Mitglieder	Standard	Mitglieder
1 Seite, 4C, bis 2.500 Zeichen, bis 3 Bilder	1.050 €	893 €	1.400 €	1.190 €
2 Seiten, 4C, bis 5.000 Zeichen, bis 5 Bilder	1.800 €	1.530 €	2.400 €	2.040 €
4 Seiten, 4C, bis 8.000 Zeichen, bis 7 Bilder	2.950 €	2.508 €	3.650 €	3.103 €
6 Seiten, 4C, bis 12.000 Zeichen, bis 10 Bilder	4.000 €	3.400 €	4.900 €	4.165 €



Advertorials sind redaktionelle Beiträge* nach Ihren Vorgaben: Sie liefern Bild und Text, wir gestalten in Absprache mit Ihnen das passende Layout. Ideal als Referenz oder bei Produkteinführungen. Umfänge mit mehr als sechs Seiten auf Anfrage.

Reichweitenverlängerung

Advertorials sind kombinierbar mit der „Newsletter & Website Combo“. Ihr Advertorial erscheint dann auf der IAKS-Website und wird im Newsletter beworben. Preise und Details finden Sie auf Seite 9.

* Wir kennzeichen Advertorials als „Anzeige“ gem. der gesetzlichen Vorschriften.

sb Magazin | Sonderdrucke

Umfang	EN / DE		EN & DE	
	Standard	Mitglieder	Standard	Mitglieder
4 Seiten (Print, 4C, 1000 Stck.)	2.700 €	2.295 €	3.350 €	2.848 €
8 Seiten (Print, 4C, 1000 Stck.)	4.750 €	4.038 €	5.900 €	5.015 €
Digital (PDF)	350 €	298 €	650 €	553 €

Sie erhalten einen Artikel aus der sb, in dem Ihr Unternehmen erwähnt wurde, plus zwei zusätzliche Seiten mit individuell gestalteter Titel- und Rückseite. Fremdanzeigen werden entfernt.

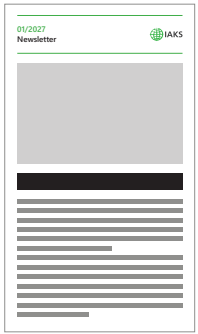
Eine hochwertige Referenz, z.B. auf Messen oder bei Bauherrengesprächen. Lieferbar gedruckt oder digital als PDF.

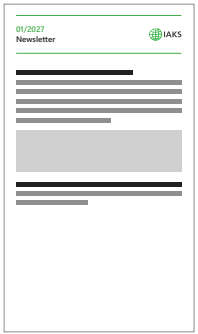


Newsletter | Sponsored & Banner

Der IAKS Newsletter erscheint alle zwei Wochen in deutscher und englischer Sprache. Das Themenspektrum umfasst Verbandsnachrichten, Veranstaltungshinweise, Projektberichte und anderen redaktionellen Content. Der Newsletter erreicht rund 12.000 Abonnenten einschließlich der IAKS Mitglieder.

Im IAKS Newsletter stehen Ihnen Sponsored Posts und Banner als Werbeformen zur Verfügung. Eine Besonderheit ist die Kombination von Sponsored Post und Landingpage auf iaks.sport („Newsletter & Website Combo" auf Seite 9).





Sponsored Post (Text Ad)

EN / DE		EN & DE	
Standard	Mitglieder	Standard	Mitglieder
300 €	255 €	600 €	510 €

Bildbreite: 600 px; Formate: .jpg, .png
Titel: 60 Zeichen max.
Text: 220 Zeichen max.

Banner

EN / DE		EN & DE	
Standard	Mitglieder	Standard	Mitglieder
200 €	170 €	400 €	340 €

Bildbreite: 600 px; Formate: .jpg, .png

Newsletter & Website Combo

EN / DE		EN & DE	
Regulär	Mitglieder	Regulär	Mitglieder
500 €	425 €	800 €	680 €

Sponsored Post

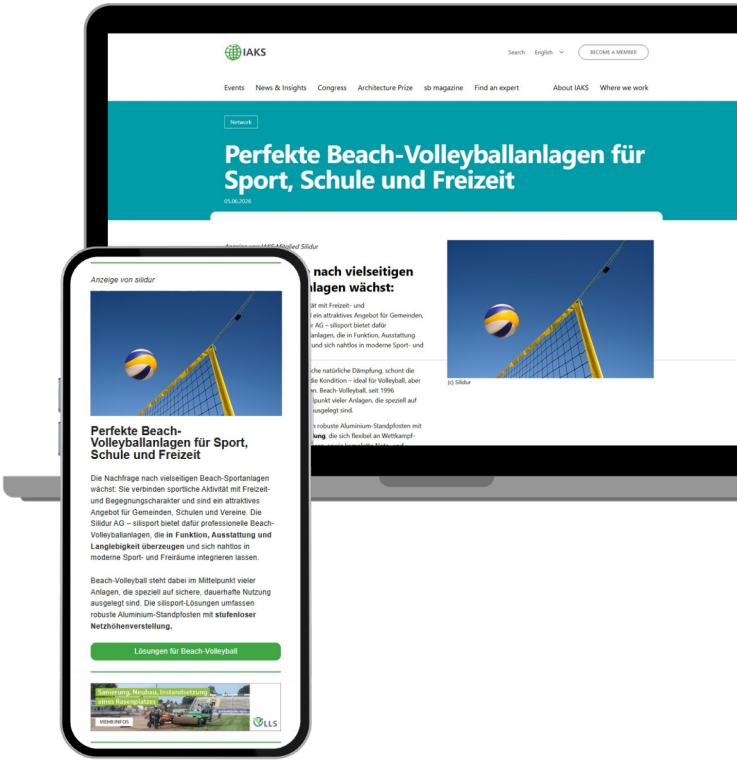
Bildbreite: 600 px; Formate: .jpg, .png, Titel: 60 Zeichen max., Text: 220 Zeichen max.

Landingpage

Headerbild (B x H): 2600x750 px; Formate: .jpg, .png, Textbegleitende Bilder (Breite): 650 px; Formate: .jpg, .png, Text: ~2000 Zeichen max.

Newsletter & Website Combo ist eine Kombination von Sponsored Post plus einer Landingpage (digitales Advertorial) auf iaks.sport.

Platzieren Sie Ihre Botschaft in zwei reichweitenstarken IAKS-Medien mit Logo, Bildern und eigenem Text. Wir gestalten für Sie den Newsletter-Post und das Advertorial auf iaks.sport.

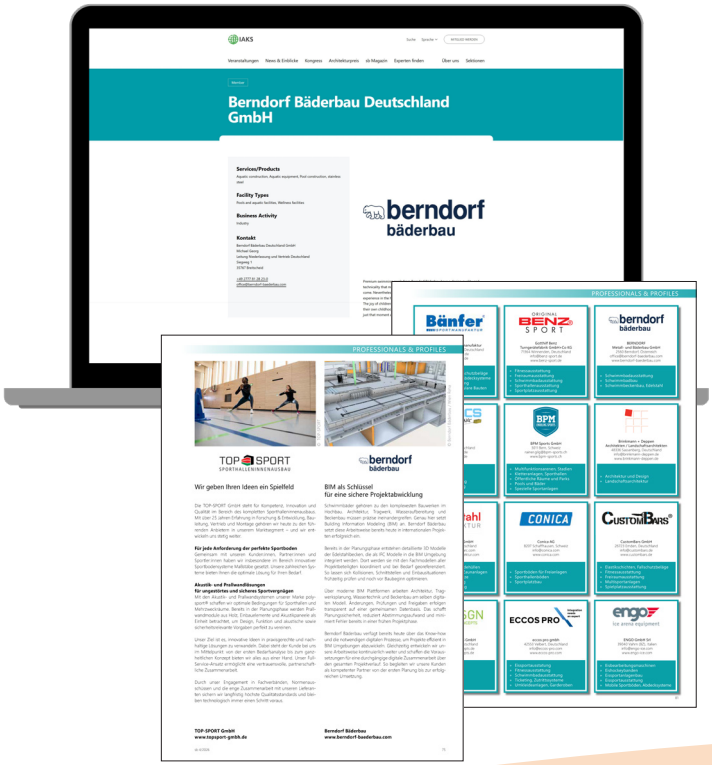


Professionals & Profiles (Exklusiv für Mitglieder)

EN & DE	
Industrie & Unternehmen	Architekten & Planer
980 €	490 €

Professionals & Profiles ist eine besondere Präsentationsmöglichkeit, die wir exklusiv IAKS Mitgliedsunternehmen zur Verfügung stellen. Sie erhalten:

- Bis zu drei sb Kurzbeiträge pro Jahr (1/2 Seite, ca. 1.500 Zeichen) mit Bild und Firmenlogo. Die Inhalte (z.B. Firmendarstellung, Neuprodukte, Messerückblicke etc.) bestimmen Sie selbst.
- Plus: Verbreitung der Beiträge über den IAKS Newsletter.
- Plus: Eintrag im sb Unternehmensindex in jeder Ausgabe für die Dauer der Laufzeit.
- Plus: Premium-Eintrag in unserer Expertensuche auf iaks.sport (Kategorisierung nach Geschäftsbereich und Schwerpunkten mit Unternehmensbeschreibung (Profil, Geschichte, Referenzen etc.) und Logo.



Kontakt

IAKS – Internationale Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e.V.

Eupener Str. 70
50933 Köln
Deutschland

+49 (0)221 16 80 23 - 0

info@iaks.sport
iaks.sport



Jannis Krampen
Mediaberatung

+49 (0)221 16 80 23 - 17
krampen@iaks.sport

Auftragsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung oder die Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet.
2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.
3. Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt, wenn die mehreren Anzeigen von einem Unternehmen für verschiedene Werbungtreibende beauftragt werden.
4. Übersetzungen von Anzeigentexten werden gegen ein jeweils zu vereinbarendes Honorar erstellt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sollte das Material nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss vorliegen, berechnen wir eine Ausfallgebühr von 10% der Auftragssumme.
6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Eine Unzumutbarkeit liegt bei rassistischen, volksverhetzenden und sexistischen Inhalten vor. Ferner, wenn die Inhalte zu Drogenkonsum oder Gewalt aufrufen oder Drogenkonsum oder Gewalt verherrlichen. Unzumutbar sind gleichsam Anzeigenaufträge, welche sich inhaltlich gegen den Verlag oder seine Mitarbeiter richten.
8. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.
9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
10. Erfüllungsort ist der Sitz der IAKS. Gerichtsstand ist der Sitz der IAKS.